

淄委外办〔2022〕1号

签发人：路玉田

**中共淄博市委外事工作委员会办公室  
关于印发《关于组织开展“深耕涉外资源  
服务全方位开放”品质提升行动的  
实施方案》的通知**

各区（县）委外事工作委员会办公室、政府外事办公室（外事服务中心），高新区、经济开发区、文昌湖省级旅游度假区管委会办公室，市外办各科室、市对外友协各部、市外事服务中心：

为贯彻市第十三次党代会、市两会精神，落实全市品质提升年工作要求，结合全省外事工作会议精神和年度工作安排，制定了《关于组织开展“深耕涉外资源 服务全方位开放”品质提升

行动的实施方案》，现印发，请抓好工作落实。

附件：关于组织开展“深耕涉外资源 服务全方位开放”品质提升行动的实施方案

中共淄博市委外事工作委员会办公室

2022年4月5日

## 附件

# 关于组织开展“深耕涉外资源 服务全方位开放”品质提升行动的 实施方案

为深入贯彻市第十三次党代会、市两会精神，认真落实全市品质提升年工作要求，进一步发挥外事职能，统筹涉外资源，扎根一线，精准服务，经研究决定，在全市外事系统组织开展“深耕涉外资源 服务全方位开放”品质提升行动。现制定实施方案如下。

## 一、指导思想

以习近平外交思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求，聚焦聚力深化“改革开放赋能”，以“五个国际化”提升行动和落实“十个一”外事工作为牵引，以服务园区（企业）、项目突破、提升品质为重点，持续强化市场化、法治化、专业化的工作理念，持续强化平台思维、生态思维、有解思维，持续强化“事争一流、唯旗是夺”的工作追求，以“严真细实快”的工作作风，全面挖掘涉外资源，科学运筹资源要素，

为服务我市全方位开放提供有力支撑，在奋力开创新时代社会主义现代化强市建设新局面的进程中贡献力量。

## 二、主要内容

### （一）在服务涉外企业、服务基层单位上狠抓品质提升

**1.压实挂包责任。**继续实行分管领导牵头，科室常态化挂包联系区县制度，突出产业园区，压实挂包责任。根据自身职责，各科室、部、中心分别挂包联系1至2个区县（综合科联系高青县；宣调科联系沂源县、经开区；涉外科联系张店区；出国科联系博山区、文昌湖区；国交科联系高新区；党总支联系周村区；市对外友协综合部和友好部联系桓台县；市对外友协外联部联系临淄区；市外事服务中心联系淄川区），明确挂包联系工作要求和工作目标；分管领导以上率下，具体指导，确保完成各项挂包工作任务。（责任单位：市外办各科室、市对外友协各部、市外事服务中心，配合单位：各区县外办）

**2.开展深入调研。**通过走访调研，加强与各区县、市直有关部门的沟通协调，重点掌握全市产业园区及涉外企业的基本情况，把握其需求，特别是产业园区发展的对外合作需求，制定相关服务细化措施。（责任单位：市外办各科室、市对外友协各部、市外事服务中心，配合单位：各区县外办）

**3.坚持服务前移。**各科室、部、中心与联系服务的各区县产

产业园区、涉外企业建立起定期联络机制，了解其涉外所需，提供其发展所急，虚心听取意见建议，全力做好服务保障。每季度至少深入各区县宣讲 1 次外事业务政策、我市相关惠企政策及涉外法律常识；每月走访产业园区和涉外企业，年内做到走访全覆盖，每个区县确定不少于 10 个重点联络服务单位；坚持目标导向、问题导向、结果导向，让外事工作服务前移、扎根基层。（责任单位：市外办各科室、市对外友协各部、市外事服务中心，配合单位：各区县外办）

## （二）在拓展对外合作交流渠道上狠抓品质提升

**4. 进一步拓宽交流合作渠道。**加强与驻华使领馆、商会协会、外国企业驻华代表机构的联系，邀请来淄访问，精准对接产业园区发展需求，寻求合作突破点。（责任单位：市外办国交科、市对外友协外联部）

开展“携手阿盟 与淄同行”系列活动，推动建设中国—阿拉伯国家（山东）合作平台；开拓哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等“一带一路”沿线重点国家的国际市场，推动与中西亚国家的经贸合作和人文交流，助力产业园区链接中西亚市场。（责任单位：市外办国交科，配合单位：市对外友协外联部、市外事服务中心，各区县外办）

在高等教育、卫生健康等领域成立友协专业委员会，起草委

员会工作规则，形成顺畅有效工作模式，有效开展对外交流合作。设立友协海外联络站（点），助力开展“双招双引”活动。（责任单位：市对外友协各部）

**5.提升友城交流品质。**加强与产业联系紧密的RCEP、“一带一路”沿线国家和地区的重要城市联络，围绕发展所需高质量开拓结交新友城。积极推进与美国费利蒙市、杜佩奇郡以及德国、日本、马来西亚相关城市的沟通交流，推动我市与马达加斯加上马齐亚特拉大区、张店区与马达加斯加穆隆达瓦市建立友好关系；加强与13个友好城市、18个友好合作城市的联络，以民心相通，推动经贸和产业合作。（责任单位：市外办国交科、市对外友协外联部，有关区县外办）

**6.完善用好信息平台。**优化淄博市对外交流合作信息平台版块设置，增设服务企业版块，增加“信息发布”栏，汇集发布全市各行各业、各领域的对外需求，同时收集整理发布海外渠道对淄需求信息。争取上级资源，充实平台内容，加大宣传力度，扩大惠企覆盖面，各区县外办要随时维护更新平台，定期报送平台使用案例。（责任单位：市外事服务中心、市外办各科室、市对外友协各部，各区县外办）

### （三）在助力产业发展上狠抓品质提升

**7.链接高能级开放平台。**主动链接上海合作组织国际投资贸

易博览会、跨国公司领导人青岛峰会、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会第三届大会、儒商大会、世界华人经济峰会等活动平台，寻找产业合作对接点。持续全面落实我市与省委外办签署的《关于共同打造高水平开放型城市行动计划》，推动上级外事资源下沉，在提升医疗产业国际化发展水平、“中国（淄博）国际陶瓷博览会”的国际影响力等方面寻找突破口，进而推动建设“四强”产业的国际合作新平台和新渠道。（责任单位：市外办国交科、市对外友协外联部）

**8.深化与日本、韩国经贸合作。**对接联系中国日本商会、日本贸易振兴机构等商协会，举办“淄博—日本企业合作洽谈会”；与韩国驻青岛总领事馆共同举办“中韩合作洽谈会”，邀请韩国驻华机构、企业代表来访，开展淄博市情说明会、对口经贸洽谈会、人才交流等活动，进一步深化与日韩的经贸合作。持续推动与韩国现代集团、日本丰田公司的沟通交流，紧盯项目，让成果落地。（责任单位：市外办国交科、市对外友协外联部，配合单位：各区县外办）

**9.加强与美国各州驻华代表协会的对接。**积极联络，邀请美国各州驻华代表来淄访问，通过密切沟通对接，把与美国各州驻华代表协会的倡议落地落实，从而精准对接产业园区发展需求，寻求合作点。（责任单位：市外办国交科，配合单位：各区县外

办 )

**10.开展国别信息研究。**围绕“四新”经济、“四强”产业链、创新链设立目标，研究重点国家和地区的经济要素、资源禀赋、对外政策、投资政策等内容，整理分析与我市产业和技术需求相关的世界 500 强企业、海外知名高校、科研机构的行业门类、产业规模、技术人才等基本信息，提供所涉国家投资政策及风险防范等信息服务，助力开阔国际视野、增强世界眼光，推动人文交流、公共外交和经贸合作。编撰《淄博外事》一国别信息研究专刊，定期向市委外事工作委员会组成单位、产业园区及涉外企业推送。（责任单位：市外事服务中心、市外办国交科、宣调科）

#### （四）在助力打造时尚活力新淄博上狠抓品质提升

**11.组织“相聚淄博 - 国际青年交流大会”。**积极参与省委外办组织的“国际青年交流大会”，办好淄博会场活动，邀请驻华使节、外国商会代表、跨国公司负责人、在华留学生、外国青年学者来淄参访，通过中外青年企业家对话、人才政策宣讲、参访中国陶琉馆和齐文化博物院等活动，全方位了解淄博，提升国际知名度。组织在淄高校与国外学校开展“全球青年伙伴计划”，举办线上线下活动，推动国际青年交流。（责任单位：市对外友协外联部，配合单位：市外办各科室、市对外友协综合部、友好部、市外事服务中心，各区县外办）

**12.助力宣传“齐文化”品牌。**协调争取国家、省外事资源下沉，适时邀请国外专家、学者参加中华文明·齐文化论坛等齐文化节活动；借助各级智库，助力齐文化研究，向国家、国际层面宣传和推介；通过友城渠道，加强齐文化与俄罗斯、日本、韩国文化的交流合作，推动博物馆、图书馆、艺术团等团体交流；落实与马来西亚齐鲁文化促进会签署的《友好交流协议》以及齐文化研究院和林肯大学研究院签署的《战略合作协议》，推动齐文化的国际传播。（责任单位：市外办国交科、市对外友协外联部、市外办宣调科，配合单位：临淄区外办）

**13.扎实推进国际语言环境建设。**分层次分阶段举办第二届“活力淄博”英语风采大赛，为我市对外开放发掘、储备优秀外语人才，激发市民学外语热情，提升外语应用水平。发挥淄博国际客厅作用，举办各类主题交流活动，吸引在淄大学生、外籍友人、留学生等青年群体参与，为中外青年文化交流搭建桥梁。采取月调度、季总结、实地看等形式，高质量完成旅游景点、商场、宾馆、道路等公共场所国际语言环境建设任务。（责任单位：市外事服务中心、市外办综合科、宣调科，配合单位：各区县外办）

#### 四、组织领导

（一）成立工作专班。成立工作专班，党组成员、副主任李厚永任工作专班组长，成员为薛磊、崔新国、段会强、张春利、

杨蕊、薛翔、黄洋洋、田静萱。市外办宣调科负责活动的统筹部署、督促检查、组织协调，制定具体实施方案，汇总有关落实情况；各责任单位针对工作内容进一步细化措施，明确具体责任人员及工作要求，精心谋划，抓好落实。（责任单位：市外办宣调科）

（二）营造活动氛围。充分发挥新闻媒体宣传主阵地作用，广泛运用“两微一端”，形成抓落实的浓厚氛围。及时对活动情况进行汇总分析，对活动中思路新、力度大、效果好的做法，通过新闻媒体大力推广，切实起到示范引领作用，进一步扩大影响力。（责任单位：市外办宣调科）

（三）定期调度进展。坚持工作高标准，坚决克服松懈麻痹思想和“中梗阻”现象。工作专班要及时反馈、协调和解决在活动中发现的问题，每月办公会要汇总工作任务完成情况、完成效果，并将落实情况纳入年度考核。（责任单位：市外办综合科、宣调科）